



Pressemitteilung  
Stuttgart / Augsburg, 05. Oktober 2017

## **Leser von Auto Bild Klassik vergolden Borgward Isabella Coupé**

### **Goldener Klassiker für die Borgward Ikone**

Bei der Leserwahl zum „Goldenen Klassiker“ der Zeitschrift Auto Bild Klassik konnte sich das legendäre Borgward Isabella Coupé gegen bekannte Modelle wie den Fiat Dino oder die Chevrolet Corvette C3 in der Kategorie „Sportwagen und Coupés“ durchsetzen. 18,3 Prozent der Stimmen gingen an die Design-Ikone. Anlässlich der feierlichen Preisverleihung in Augsburg betonte der Aufsichtsratsvorsitzende der Borgward Group AG und Gründerenkel Christian Borgward: „Die Isabella ist nicht nur im Rückblick ein wichtiger Baustein unseres Unternehmens. Vielmehr werden wir diese Ikone auch nutzen, die Zukunft von Borgward erfolgreich zu gestalten. So geschehen auf der diesjährigen IAA, als die Studie Isabella Concept unsere Vision der Automobilität von morgen aufzeigen konnte.“

Auto Bild Klassik, das Magazin für Oldtimer und Youngtimer, hatte bereits zum achten Mal den „Goldenen Klassiker“ ausgelobt. Nominiert waren Baureihen, die gemessen an ihrer Premiere in diesem Jahr ein Jubiläum feiern konnten. So geschehen bei dem Borgward Isabella Coupé, das 1957 erstmals die automobilen Weltbühne betrat und für Begeisterung sorgte. Eine Begeisterung, die dem Leservotum zufolge auch 60 Jahre nach der Premiere anhält und den angestammten Platz unter legendären Automobilklassikern untermauert. Anlässlich dieses Jubiläums hatte Borgward bereits erfolgreich an der Rallyeveranstaltung Tiefenbronn Klassik im Nordschwarzwald unter dem Motto „Living Legend Isabella“ teilgenommen und die erwähnte Studie Isabella Concept auf der IAA präsentiert.

#### **Borgward Isabella Concept – Rückkehr in die Zukunft**

Die Studie Isabella Concept repräsentierte im Rahmen der IAA nicht nur die Vision für ein zukünftiges Fahrzeugkonzept. Vielmehr verkörperte die Wiedergeburt der legendären Isabella auch die zukünftige Ausrichtung des gesamten Unternehmens Borgward hinsichtlich Design-DNA und Antriebstechnologie. Die Designsprache der viertürigen und viersitzigen Coupé-Studie folgt der in Zukunft allgemeingültigen Borgward Design-Leitlinie „Impressions of Flow“: Hier generiert die sorgfältig abgestimmte Karosserieskulptur mit nahtlosen Übergängen eine perfekte Balance zwischen runden, organischen Formen und präzisen Linien. Gleichzeitig kreiert dieser Gestaltungsgrundsatz stilistische Synergien zwischen Schönheit und Technologie.

---

Tatsächlich überzeugen bei der 5,00 Meter langen, 1,40 Meter flachen und 1,92 Meter breiten Isabella Concept die perfekten Proportionen, die Schönheit von fließenden, dreidimensionalen und skulpturalen Formen, nahtlos verbunden mit technischen und funktionalen Elementen wie Kühllufteinlässen oder aerodynamischen Elementen - ohne jeden aggressiven Unterton. Denn nach der Überzeugung der Borgward Designer muss ein perfekt um- oder durchströmter Karosseriekörper im Sinne der Designleitlinie „Impressions of Flow“ Nahbarkeit, Sympathie sowie Souveränität versprühen.

### **Legendäre Modellfamilie mit sechs Versionen**

Kein anderes Modell repräsentiert die Historie der Marke Borgward und ihre Werte wie die legendäre Isabella. Sie vereint die typisch deutschen automobilen Tugenden wie Präzision und technologische Lösungen mit ästhetischem und funktionalem Design. Werte, die auch heute für die Borgward Group AG und ihre modernen Fahrzeuge gelten. Die Isabella wuchs in den Jahren ab 1954 zu einer kompletten Modellfamilie. Nach der Limousine entstand 1957 das heute ausgezeichnete Isabella Coupé. Ausschließlich in der stärkeren TS-Version angeboten, bot der Sportler noch mehr Fahrvergnügen und betonte das solitäre Design weiter. Auf dieser Basis erschien auch ein Cabrio - heute einer der begehrtesten deutschen Klassiker. Weitere Varianten waren die Cabrio-Limousine, der Combi und ein Pick-up. Der beste Gradmesser für den Erfolg: Mit über 200.000 verkauften Exemplaren war die Isabella die erfolgreichste Borgward-Modellfamilie überhaupt.

#### **Bildunterschrift:**

Bei der Leserwahl zum „Goldenen Klassiker“ der Zeitschrift Auto Bild Klassik konnte sich das legendäre Borgward Isabella Coupé in der Kategorie „Sportwagen und Coupés“ durchsetzen. Die Isabella ist nicht nur im Rückblick ein wichtiger Baustein für die Borgward Group AG. Vielmehr wird die Ikone genutzt, die Zukunft von Borgward erfolgreich zu gestalten. So geschehen auf der diesjährigen IAA, als die Studie Isabella Concept die Vision der Automobilität von morgen aufzeigen konnte.

### **Weitere Informationen**

BORGWARD GROUP AG  
Kriegsbergstrasse 11  
70174 Stuttgart

Axel Lengert  
Director Product Communication  
**Telefon** +49 (0)711 36510 1045

**E-Mail** [axel.lengert@borgward.com](mailto:axel.lengert@borgward.com)  
[www.borgward.com](http://www.borgward.com)

