



Pressemitteilung
Stuttgart, 25. August 2016

Neue "Borgwardianer" an Bord

Marketingteam mit neuem Direktor

Tomás Caetano, Executive Director Global Brand & Marketing

Ab diesem Monat unterstützt der studierte **Diplom-Betriebswirt Tomás Caetano** als Executive Director Global Brand & Marketing das Borgward Marketing Team unter Leitung von Tom Anliker. Der Markenexperte verfügt über einen reichen Erfahrungsschatz im internationalen Marketing-Business und leitete in den vergangenen Jahren so erfolgreiche Projekte wie den weltweiten Marken-Relaunch eines schwedischen Automobilherstellers. Zusätzlich arbeitete Tomás Caetano erfolgreich in der Produkt- und Markenkommunikation deutscher oder japanischer Fahrzeughersteller und kann ebenso die Erfahrung aus seinen jahrelangen, leitenden Tätigkeiten bei führenden europäischen Werbeagenturen einbringen.

Besonders reizvoll und erfolgsversprechend erscheint ihm die Perspektive von Borgward auf dem europäischen Markt: "Mich fasziniert die einmalige Gelegenheit, eine traditionsreiche, aber auch unbekanntere Marke wieder fest im europäischen Automobilgefüge zu verankern. Für dieses Projekt gibt es keine Blaupause, wir werden ausgetretene Pfade verlassen und mit frischen, kreativen Ideen die Marke Borgward entsprechend ihrer typischen DNA als innovativen und visionären Premiumhersteller herausstellen."

Bildunterschrift:

Tomás Caetano, Executive Director Global Brand & Marketing

Weitere Informationen

BORGWARD Group AG
Kriegsbergstrasse 11
70174 Stuttgart

Marco Dalan
Head of Global Communications
Telefon +49 711 365 10 1041

E-Mail marco.dalan@borgward.com
www.borgward.com