



Pressemitteilung
13. Mai 2016

Voller Erfolg: Borgward World Meeting Bremen 2016

Zukunft trifft Vergangenheit

Bremen/Stuttgart. Das Borgward World Meeting vom 05. bis 08. Mai in Bremen war ein voller Erfolg: Bei herrlichem Wetter kamen rund 500 Besitzer von Borgward-Klassikern mit ihren Oldtimern zum Veranstaltungsgelände an der Waterfront und machten das Meeting damit zum größten Borgward-Treffen aller Zeiten. Rund 20.000 Gäste bestaunten die automobilen Pretiosen – vom ältesten Lloyd-Modell aus dem Jahr 1908 bis zu den legendären Klassikern wie Isabella, Arabella oder P 100 aus den 1950er und 1960er Jahren. Einmalig war auch der erste Kontakt zu der wieder auferstandenen Marke. Die vier Prototypen des Premierenmodells BORGWARD BX7 konnten die Klassiker-Fans überzeugen und wurden freudig in die weltweite Fangemeinde aufgenommen. 15 Länder waren bei dem Treffen vertreten, die weiteste Anreise hatten Fans aus Australien und den USA.

Die Veranstaltungsbühne mit zahlreichen Events bildete das informative und unterhaltsame Zentrum des Treffens. Die BORGWARD Group AG nutzte einen Showtruck als Bühne und stellt mit einem umfangreichen Rahmenprogramm die Arbeit des ebenso traditionsreichen wie jungen Automobilunternehmens dar. So gaben beispielsweise junge Designer aus dem BORGWARD Design Center in Renningen nahe der Firmenzentrale in Stuttgart einen detaillierten Einblick in ihre kreative Arbeit, feilten an einem 1:1-Tonmodell und kreierte live Fahrzeugskizzen, die anschließend an das Publikum verteilt wurden.

Die in Bremen präsentierten Prototypen der Baureihe **BORGWARD BX7** mit 4,71 Meter Länge und einem Radstand von 2,67 Meter sind allradgetriebene SUV mit weitgehend auf Großserientechnik basierender Ausstattung. Sie verkörpern die Tugenden klassischer SUVs wie Vielseitigkeit, Komfort oder Geländegängigkeit, überzeugen zudem mit dem großzügigsten Innenraum ihrer Klasse und einem innovativen Online-Infotainmentsystem. In Europa wird der BORGWARD BX7 mit wegweisendem Plug-in-Hybrid- oder reinem Elektroantrieb 2017 Marktpremiere feiern. Damit bestätigt die BORGWARD Group AG ihre Strategie, konsequent die Elektrifizierung des Antriebsstrangs voranzutreiben: Alle Baureihen werden in Europa mit einem PIH-Modell oder einem reinen Elektrofahrzeug mit einer Reichweite von 250 Kilometer bei minimierten Ladezeiten starten.

Bildunterschrift:

(Borgward_World_Meeting_print.JPG)

Volles Programm: Die BORWAGRD Group AG stellte anlässlich des World Meetings in Bremen die Arbeit des ebenso traditionsreichen wie jungen Automobilunternehmens dar.

Weitere Informationen

BORGWARD Group AG Axel Lengert
Kriegsbergstrasse 11 Interim Product Communication
70174 Stuttgart Manager

Telefon +49 711 365 10 1045
E-Mail ex-a.lengert@borgward.com
www.borgward.com

